

CONCEPTO

BUREAU

amardelplata[♥]

MAR DEL PLATA 
convention&visitorsbureau

turismo[♥] mar del plata

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

¿Qué es un CVB?

amardelplata[♥]

¿Qué es un CVB?

**Aliado estratégico de los eventos.
Herramienta útil y necesaria.**

ONG dedicada a promover Mar del Plata como el destino ideal para la organización de congresos, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones a nivel regional, nacional e internacional.

ONG dedicada a promover Mar del Plata como el destino ideal para la organización de congresos, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones a nivel regional, nacional e internacional.

Organismo sin fines de lucro.

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

Formado por los agentes de la cadena turística local,

amardelplata♥

Formado por los agentes de la cadena turística local,

Procura la sustentabilidad de Mar del Plata
como destino de reuniones.

Formado por los agentes de la cadena turística local,

Procura la sustentabilidad de Mar del Plata
como destino de reuniones.

Su objetivo principal es la promover el destino
como sede de reuniones programadas.

Objetivos

Coadyuva a identificar una estrategia del destino para la atracción de eventos. Es un banco de Información de la oferta del destino para el segmento de congresos, convenciones y exposiciones.

Objetivos

Coadyuva a identificar una estrategia del destino para la atracción de eventos. Es un banco de Información de la oferta del destino para el segmento de congresos, convenciones y exposiciones.

Representar la cadena de valor del segmento de reuniones

Objetivos

Articular la relación privada-pública en todos los niveles.

Objetivos

Articular la relación privada-pública en todos los niveles.

Actuar como órgano de apoyo a los promotores de eventos, organizaciones, operadores turísticos y organizaciones interesadas en realizar eventos en la ciudad.

Objetivos

Articular la relación privada-pública en todos los niveles.

Actuar como órgano de apoyo a los promotores de eventos, organizaciones, operadores turísticos y organizaciones interesadas en realizar eventos en la ciudad.

Realizar efectivas acciones de captación

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

Funciones EN RELACION AL DESTINO

amardelplata[♥]

Funciones
EN RELACION AL DESTINO



Asesoramiento. Postulación del destino
Representación. Coordinación

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

Funciones EN RELACION AL EVENTO

amardelplata[♥]

Funciones EN RELACION AL EVENTO



Apoyo en visitas previas. Nexos con organismos oficiales
Información específica y contactos. Presentación de sedes
Promoción y material de apoyo. Apoyo como anfitriones.

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

Bureaux de Convenciones y Visitantes

amardelplata[♥]

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

Bureaux de Convenciones y Visitantes

2.560
EN EL MUNDO

amardelplata[♥]

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

Bureaux de Convenciones y Visitantes

198
EN AMERICA LATINA

amardelplata[♥]

TURISMO DE REUNIONES | CONVENTION & VISITORS BUREAU

Bureaux de Convenciones y Visitantes

22
EN ARGENTINA

amardelplata♥

Rubro de los miembros de un Bureau

Sectores vinculados directamente al Turismo de Reuniones:

Alojamiento. Agencias de Viaje.
Proveedores de Técnica (sonido, iluminación)
Convention Centers. Gastronomía.
Arquitectura Publicitaria.
Construcción y Armado de Stands.

Rubro de los miembros de un Bureau

Otros sectores que se beneficiarían:

Traducción, interpretación simultánea; Señalización;
Sistema de acreditación; Personal auxiliar temporario;
Institutos de capacitación específica;
Fabricantes de artículos promocionales;
Agentes de cargas / aduaneros / logística.

Rubro de los miembros de un Bureau

Otros sectores que se beneficiarían:

Artesanías / souvenirs; Compras generales;
Empresas de vigilancia y seguridad;
Empresas de limpieza; Empresas de diseño e impresión.
Además: taxis, centros de compras,
centros de entretenimiento, etc.

Cadena de Valor

